

UNIDAD DIDACTICA.

Docente: Mónica Carral.

Introducción

En esta unidad vamos a distinguir las ventajas de tomar decisiones de compra cotidianas, conociendo las distintas variables que es necesario analizar al momento de elegir, para ellos los alumnos deben asumir la responsabilidad de buscar de modo activo y crítico la información que requieren conocer al momento de comprar, como el valor unitario de los productos.

Título: Jugando con los precios

Tiempo: actividades para niños de 6 grado Área. Matemáticas duración 15 días

Objetivos:

1. Interés por conocer la realidad
2. habilidades de selección de la información
3. resolver problemas que involucren unidades de medida de peso, capacidad y longitud utilizando las equivalencias entre unidades expresando los resultados de manera adecuada a la situación.

Objetivos de la educación para el consumo

1. reconocer información para la elección de productos
2. comparación de precios según su valor unitario.

Contenidos conceptuales

Números naturales en la vida cotidiana

Contenidos procedimentales

1. Recopilación y análisis de la información: comparación de datos.
2. Números en la vida diaria, resolución de problemas.

Contenidos Latitudinales:

1. Adquisición de hábitos en la selección de la información
2. Responsabilidad, participación y colaboración en la recopilación de datos.
3. Valoración por conocer la realidad.

Actividades

1-motivar a los niños a trabajar sobre la base de los precios de los distintos productos en el supermercado y revisamos los precios por ejemplo el papel higiénico, nos podemos dar cuenta que entre una marca y otra varían los precios, pero también varían los metros del rollo que vamos a comprar, así no podemos decir que es más barato un rollo de 30 mts por \$8 que un rollo de 45 mts por \$9 ya que la cantidad del producto que recibiremos no es la misma. Por esto se hace necesario conocer cual es la cantidad del producto que compraremos y el precio unitario de este.

2-Trabajo de investigación

Para desarrollar esta actividad, se le pide al curso que se separen en grupos de 6 alumnos y que durante una semana cada uno investigue en el supermercado o almacén donde compra habitualmente, información de un producto determinado para completar el siguiente cuadro

	Marca 1		Marca 2	
	Cantidad ofrecida	Precio	Cantidad ofrecida	Precio
Yogurt				
Papel higiénico				
detergente				
café				
servilletas				

3-Luego que los alumnos han obtenido los datos pedirles que realicen los cálculos necesarios para obtener un precio por unidad de medida y poder comparar efectivamente los precios de los productos. Completar la siguiente tabla

	Marca 1			Marca 2		
	Cantidad ofrecida	precio	Precio por unidad	Cantidad ofrecida	precio	Precio por unidad
Yogurt						
Papel higiénico						
Detergente						
Café						

Servilletas						

4 -Sobre la base de los resultados obtenidos, motivar la reflexión con las sgtes preguntas

a-¿hay diferencias en los precios por unidad encontrados?

b-¿que ha aprendido con esa actividad y que consecuencias puede tener este aprendizaje sobre mis decisiones de compra?

c-que otras variables influyen además del precio al momento de elegir (calida de preciso, servicios adicionales composición etc.)

Evaluación

Para evaluar la actividad, pedir a los niños que hagan un listado respecto a que aspectos debieran tener presentes cuando toman una decisión de compra.-

ADAPTACION CURRICULAR DE UN NIÑO DE ALTA CAPACIDAD EN EL AULA.

INTRODUCCION

Existe una gran tendencia a pensar que los alumnos con alta capacidad en el aula no necesitan ningún tipo de ayuda por nuestra parte y se los considera como una carga o molestia, todo esto causa que exista un alto índice de fracaso escolar entre tales niños que frecuentemente presentan desinterés y desmotivación

El proporcionar un ambiente de aprendizaje que ofrezca el máximo de oportunidades para cada alumno supone tener que adaptar el currículo de forma que pueda completar sus habilidades.

Objetivos

Se persiguen como principales objetivos favorecer el desarrollo de estrategias intelectuales aplicadas al razonamiento lógico-matemático; incentivar el aprendizaje autónomo desarrollando la curiosidad natural y favoreciendo el gusto por la investigación; desarrollar un pensamiento creativo.

Establecer relaciones con lo que se sabe y promover reflexiones e intercambio de opiniones.

Actividades propuestas son las mismas, sino potenciar al máximo el pensamiento crítico, actuando como consumidores informados que puedan tomar decisiones de compra que le sean beneficiosas para el presupuesto familiar, promoviendo un análisis responsable en la elección..